

Clicpiso cierra una ronda de 8 millones de euros en venture debt que lidera Grupo LaFinca

Foto: Francisco A. Moreno, CEO y fundador de Clicpiso.

- Clicpiso facturó más de 5 millones de euros en los sus primeros 12 meses.
- LaFinca lidera la estructura de *venture debt* sindicada de 8 millones de euros.
- El 100% de esta inyección de liquidez se destinará al crecimiento de la compañía.

Madrid, 9 de abril.- Clicpiso, la primera startup española que compra viviendas en 7 días pagando directamente y al instante al propietario, acelera su modelo de negocio gracias a una nueva ronda de financiación de 8 millones de euros liderada por Grupo LaFinca.

Grupo LaFinca, compañía líder en el desarrollo de proyectos inmobiliarios exclusivos y pionero en la construcción de complejos urbanísticos que destacan por su seguridad, privacidad y calidad, apuesta por Clicpiso, la startup que por primera vez en la historia del sector ha conseguido digitalizar la compraventa de viviendas ofreciendo una experiencia de cliente de 5 estrellas.

“Estamos muy contentos de que una compañía líder en Real Estate como La Finca haya apostado por Clicpiso y por el PropTech. Sobre todo porque compartimos los valores de innovación, calidad y cercanía al cliente y el objetivo de digitalizar un sector tan tradicional como el inmobiliario mediante una experiencia de cliente rápida, sencilla y transparente”, afirma Francisco A. Moreno, CEO y fundador de Clicpiso.

Clicpiso lleva 18 meses revolucionando el mercado de viviendas de segunda mano, habiendo facturado más de cinco millones de euros en sus primeros doce meses implementando un modelo de negocio completamente nuevo en el escenario local. La startup está convirtiendo por primera vez al sector inmobiliario en un sector líquido en el que los vendedores reciben el dinero de sus casas en menos de 7 días sin tener que pagar comisiones u honorarios.

Moreno comenta las posibilidades de crecimiento que tendrá Clicpiso gracias a esta ampliación de capital y se expresa “muy contento por habernos consolidado en el mercado madrileño. Nuestra intención es dar respuesta a cada vez más personas, por lo que destinaremos el 100% de esta inyección de liquidez al crecimiento de la compañía”.

La apuesta de LaFinca por Clicpiso está en línea con los valores de calidad e innovación, orientación al cliente y personalización que defiende el grupo en todas sus actuaciones.

A partir de su reorganización en el año 2016, Grupo LaFinca (LaFinca Global Assets, LaFinca Somosaguas Golf y LaFinca Real Estate Management) viene desarrollando una estrategia de crecimiento y expansión en nuevos negocios con proyectos que permiten combinar su experiencia en sectores como el inmobiliario y la restauración con la innovación y la tecnología para mejorar la experiencia del cliente.

Cómo funciona Clicpiso

Clicpiso.com está transformando la compra y la venta de viviendas en España desde 2017, convirtiendo un proceso tradicionalmente complejo y de gran desconfianza, en un proceso muy rápido, sencillo y seguro.

El propietario ingresa sus datos en clicpiso.com y en 24 horas recibe una valoración gratuita por su vivienda. Si la acepta, en menos de siete días la startup compra y paga la casa sin cobrar honorarios ni comisiones ofreciendo una experiencia de cliente de cinco estrellas.

En menos de dieciocho meses de vida, Clicpiso ha sido reconocida por Bankia Fintech, Cepyme, BBVA, E-innovation Awards, Neinor Next y Caja Rural Castilla-La Mancha.

Más información en <https://clicpiso.com/blog/sala-de-prensa>

Contacto de prensa

Gisela Picón Benavidez
Chief Marketing Officer
Av. Manoteras, 38, D614, 28050 Madrid
91 123 30 90 / 645 34 23 67
gisela@clicpiso.com